Berthold Reprografik holt den Sieg nach Wetzlar

Werbeagentur aus Wetzlar gewinnt den „de**sign**maker"-Award 2014

(red). Im Rahmen der diesjährigen Internationalen Fachmesse für visuelle Kommunikation „VISCOM" in Frankfurt wurde der „de**sign**maker"-Award 2014 an die Werbeagentur Berthold Reprografik aus Wetzlar verliehen. Unter einer Vielzahl von Bewerbern von Agenturen und Grafik Designern aus ganz Deutschland konnte sich die Firma Berthold Reprografik klar durchsetzen und überzeugte mit ihrem medienübergreifenden und visuell stimmigen Design.

Unter dem Thema „color my life", bestand die Aufgabe des Wettbewerbs darin, ein Design zu gestalten, welches die Umsetzung und Produzierbarkeit auf verschiedene Materialien und Medien ermöglicht. Der geforderte Aspekt von crossmedialem Denken in der modernen Medienlandschaft war hierbei unter anderem ausschlaggebend für die Bewertung durch die Fachjury.

Der Entwurf und das Gesamtkonzept der Wetzlarer Werbeagentur zeichneten sich durch ein stringentes und abwechslungsreiches auf die Zielmedien adaptierbares Design aus. Hier sind sehr gute Ansätze von Brand Building auf Basis des Ausschreibungsthemas zu erkennen.

Unser Bild lks.: Firmeninhaber Markus Conrady und Grafikdesignerin [redacted] nehmen stolz die Auszeichnung für den 1. Platz entgegen.